

Η YALCO - Σ.Δ. Κωνσταντίνου & Υιός Α.Ε. συνεχίζει την πορεία διαρκούς βελτίωσης των αποτελεσμάτων της. Παρά το γεγονός ότι το οικονομικό περιβάλλον παραμένει δύσκολο και συνεχώς μεταβαλλόμενο, η Εταιρεία κατάφερε - σε επίπεδο Ομίλου - να διατηρήσει, για το πρώτο εξάμηνο του 2016, αντίστοιχα επίπεδα πωλήσεων με το 2015 καταγράφοντας οριακή μείωση της τάξης του 3,3%. Παράλληλα οι συνεχείς προσπάθειες των συνεργατών και της Διοίκησης του Ομίλου οδήγησαν σε σαφή βελτίωση των αποτελεσμάτων που αφορούν την τρέχουσα χρονιά.

Η Εταιρεία ολοκλήρωσε στην τρέχουσα χρήση τον φορολογικό έλεγχο 5 ανέλεγκτων χρήσεων με συνολική καθαρή επιβάρυνση €264 χιλ., ενώ ενόψει της επικείμενης συμφωνίας διακανονισμού των υπολοίπων προηγούμενων κυρίως χρήσεων της Μαρινόπουλος Α.Ε. προχώρησε σε πρόβλεψη επισφαλών απαιτήσεων συνολικού ύψους €340 χιλ.. Η συνολική επιβάρυνση των αποτελεσμάτων από τα δύο αυτά γεγονότα που αφορούν προηγούμενες χρήσεις ανήλθε σε €604 χιλ. περίπου. Λαμβάνοντας υπόψη τα προαναφερόμενα έκτακτα γεγονότα τα Αναπροσαρμοσμένα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων της μητρικής που αφορούν αποκλειστικά το 2016 ανήλθαν σε €676 χιλ. καταγράφοντας άνοδο πλέον του 60% σε σχέση με το 2015, ενώ σε επίπεδο Ομίλου τα αντίστοιχα κέρδη ανήλθαν σε €891 χιλ. αυξημένα κατά 31%.

Υλοποιώντας το πλάνο ανάκαμψης των αποτελεσμάτων, και με την υποστήριξη των συνεργαζόμενων τραπεζών, η Εταιρεία θα συνεχίσει την σταθερή πορεία βελτίωσης των αποτελεσμάτων της, αλλά και ανάπτυξης των δραστηριοτήτων της. Η ολοκλήρωση της συμφωνίας αναχρηματοδότησης, μεταξύ συνεργαζόμενων τραπεζών και Εταιρείας, θα διασφαλίσει την απρόσκοπτη χρηματοδότηση και λειτουργία της για τα επόμενα 5 - 7 έτη. Παράλληλα η Διοίκηση της Εταιρείας έχει σχεδιάσει και υλοποιεί ενέργειες για την περαιτέρω ανάπτυξη των υφιστάμενων δραστηριοτήτων της αλλά και τη βελτιστοποίηση της παραγωγικότητας της. Στο πλαίσιο αυτών των ενεργειών η Εταιρεία συνεχίζοντας να επενδύει – εδώ και 25 χρόνια - στην ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας στην Ελλάδα προχώρησε στην ίδρυση θυγατρικής εταιρείας στην Ρόδο. Σκοπός της θυγατρικής εταιρείας είναι η περαιτέρω ανάπτυξη της υφιστάμενης δραστηριότητας και η καλύτερη εξυπηρέτηση της τοπικής αγοράς ξενοδοχειακού εξοπλισμού.

Παράλληλα, η Εταιρεία ολοκληρώνει το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα νέες εμπορικές συμφωνίες για τον εμπλουτισμό των υφιστάμενων προϊόντικών συλλογών της, αλλά και τη διεύρυνσή τους σε νέες κατηγορίες προϊόντων. Σημαντικές ενέργειες γίνονται και για την ενίσχυση των δύο ιδιόκτητων Brands της εταιρείας ΙΩΝΙΑ και FEST, τόσο σε επίπεδο νέων προϊόντων, όσο και επικοινωνίας.